

ELEVARK

BRAINSTORM

TIL AKTION

1. HVILKEN IDÉ HAR I VALGT?

2. HVORFOR ER DET EN GOD IDÉ?

3. ER DEN REALISTISK?

4. HVAD SKAL I VIDE OG KUNNE FOR AT FÅ JERES IDÉ TIL AT BLIVE TIL NOGET?

5. HVEM KAN BIDRAGE TIL, AT IDÉEN BLIVER TIL EN KONKRET HANDLING?

6. HVORDAN VIL I FÅ DEN VIDEN, I HAR BRUG FOR? HVEM KAN HJÆLPE JER?

ELEVARK BRAINSTORM TIL AKTION

7. HVORDAN VIL I FINDE UD AF, OM ANDRE OGSÅ SYNES, AT JERES IDÉ ER GOD? VIL I INTERVIEWE NOGEN?

8. ER DER EGENTLIG BEHOV FOR JERES IDÉ? HVEM HAR BEHOVET?

9. GÅR JERES IDÉ UD OVER NOGEN?

10. HVORDAN VIL I OVERBEVISE ANDRE OM IDÉEN? VIL I LAVE NOGET INFORMATIONSMATERIALE?

11. HVEM KAN I ARBEJDE SAMMEN MED? HVEM ER RELEVANTE FOR JER?
F.EKS. ANDRE ELEVER, LEDELSEN, RENGØRINGSPERSONALET, SKOLEBESTYRELSEN, FODBOLDKLUBBEN?

12. ØKONOMI: HVAD KOSTER JERES IDÉ? HVOR KOMMER PENGENE FRA?