

ELEVARK

FORMATER TIL

LYDPRODUKTION

DEBAT

En debat består af 2-4 personer, der diskuterer et emne i et studie (lokale), og en vært, der er ordstyrer. Debatten kan tage udgangspunkt i et emne, som debatdeltagerne enten er for eller imod. Værten byder velkommen, holder øje med tiden, giver ordet til deltagerne og runder af til sidst. Debatdeltagerne behøver ikke at nå til enighed.

LYDGUIDE

(på skolen eller i området omkring skolen)

En lydguide fører lytterne rundt til forskellige steder på skolen eller i området omkring skolen. Guiden fortæller lytteren, hvor de skal gå hen, og ved hvert sted hører lytteren en historie eller nogle facts, som knytter sig til stedet. Man kan lave en lille pause mellem de forskellige stops i lydguiden og bede lytteren om at trykke på pause, mens han/hun går fra den ene post til den næste. Man kan også vælge at sætte lyd eller musik ind, som passer cirka til den tid, det tager at komme fra den ene post til den anden. Det kræver dog, at man går ruten et par gange og tager tid.

RADIODRAMA

Et radiodrama er ligesom et teaterstykke eller en film, men her kan man ikke se skuespillerne eller scenen – man kan kun høre. Derfor er man nødt til at skabe en lydkulisse, der gør, at lytteren kan forestille sig, hvordan der ser ud, dér hvor historien foregår. Man kan lave lyde samtidig med, at man optager stemmer og replikker, eller man kan optage lyde separat og klippe dem ind senere. Det er ikke altid, at den rigtige ting giver den bedste lyd. F.eks. kan lyden af slag laves med et klap, og lyden af visne blade kan laves med avispapir. Det er vigtigt, at skuespillerne taler tydeligt, og at man kan høre forskel på, hvem der er hvem. Et radiodrama bygges op over berettermodellen:

1. Et anslag/en begyndelse, hvor vi møder hovedpersonen/personerne og præsenteres for konflikten
2. Et point-of-no-return, hvorfra det er nødvendigt at se, hvordan konflikten udspiller sig
3. En midte, hvor konflikten udspiller sig – her møder hovedpersonens hjælpere og modstandere
4. En slutning, hvor konflikten afgøres – ender det lykkeligt eller ulykkeligt for hovedpersonen/personerne?
5. Udtoning

Historien kan både være opdigtet eller baseret på virkelige hændelser. Husk at 'konflikt' ikke nødvendigvis betyder, at nogen er uvenner eller uenige. Det betyder, at noget er på spil i historien, som kan gøre lytteren nysgerrig og give lyst til at høre mere.

VOXPOP/INTERVIEWS

En voxpop er en samling af korte udtalelser fra flere forskellige mennesker. Man kan også lave længere interviews. For at gøre voxpop'en kort og hurtig, klipper man meget af interviewpersonernes stilhed, tøven og "øh" o.l. væk – men man må ikke klippe, så det lyder som om interviewpersonen mener noget andet end det, de selv sagde. En voxpop er sådan bygget op:

1. En introduktion, hvor værten/journalisten præsenterer emnet.
2. Derefter hører man forskellige personers holdning til emnet. Imellem udtalelserne kan værten/journalisten forklare, hvem der bliver interviewet og evt., hvad de er blevet spurgt om.
3. Til sidst runder værten af med en opsummering: Var der mange, der havde den samme holdning? Var det de samme ting, som personerne nævnte, eller var det meget forskellige ting? Melder der sig nogle nye spørgsmål, som det kunne være interessant at stille, hvis man skulle lave endnu en voxpop/flere interviews?

ELEVARK FORMATER TIL LYDPRODUKTION

REPORTAGE (MED INTERVIEWS)

En reportage er en fortælling om noget, der finder sted, som er optaget, mens det finder sted. Det kan være en demonstration eller en event eller lign., som man hører optagelser fra. Journalisten kan fortælle om begivenhederne undervejs og evt. interviewe folk, som deltager i begivenheden. Reportagen giver lytteren en følelse af næsten selv at have været til stede.

BREVKASSE

En brevkasse består af 2-4 personer, der svarer på spørgsmål og en vært, der læser spørgsmålene op og er ordstyrer. Spørgsmålene kan komme fra de andre i klassen, eller man kan selv finde på nogen. Brevkassespørgsmål handler ofte om personlige dilemmaer. Hvis alle, der svarer på spørgsmålene, er enige om, hvad de vil svare, kan værten prøve at udfordre dem ved at spørge dem, hvorfor de ikke svarer noget andet. Værten runder af og siger altid tak til dem, der sendte et spørgsmål ind.

OPLYSNING, TIPS OG TRICKS

På youtube findes der mange videoer med forskellige råd til seerne. Man kan lave det samme som lydproduktion, hvor man vælger et emne, f.eks. hvordan man bruger mindre plastic i sin hverdag, og finder på alle de råd, man kan. Man kan gøre det sjovere og mere spændende ved at indsætte lyde, der understreger ens pointe.